



Благодарим ви, че избрахте Гепард за своя велосипед. Новото ви колело ще ви донесе много приятни моменти, когато го използвате правилно. Прочетете внимателно инструкциите ни за монтаж и експлоатация.

ГАРАНЦИОННА КАРТА НА ВЕЛОСИПЕДИ, НОСЕЩИ МАРКА „ГЕПАРД“ (GEPARD)

Велосипедът е закупен от:
Адрес: гр./с.
Модел: цвят:
Фабр. №: дата:
Адрес на магазин: гр./с.
Продавач: Купувач:

/ печат и подпис // подпис /

ГАРАНЦИОННИ УСЛОВИЯ:

„Гепард Сайкъл“ ООД дава гаранция за предлаганите от него велосипеди за срок от 24 месеца от датата на закупуване, при положение, че дефектите са фабрични - заводски. Настоящата гаранция е валидна на територията на Република България. Гаранцията не е валидна за липси, повреди от клиента по време на транспорта, повреди причинени от неправилно съхранение, както и за подмяна или ремонт на следните нормално износващи се части:

- външни и вътрешни гуми, верига, накладки на спирачката, износени джанти, зъбни колела на превключвателя на скоростите, преден и заден зъбен венец.

Гаранцията за преден и централен амортизатор е една година.

Гаранцията престава да действа:

- когато на велосипеда бъдат монтирани неоригинални части или бъде извършен ремонт от неоторизирани лица;
- когато бъде превишено допустимото натоварване на велосипеда.
- когато велосипедът претърпи катастрофа.
- при повреда в следствие на удар, механично или химично въздействие, неправилно сглобяване или друг вид недобросъвестно отношение.
- след продажба на велосипеда от първоначалния му собственик на друго лице.

Търговската гаранция не оказва влияние върху правата на потребителите,

произтичащи от гаранцията по чл.112-115 от Закона за защита на потребителите*:

Независимо от търговската гаранция продавачът отговаря за липсата на съответствие на потребителската стока с договора за продажба съгл. Гаранцията по чл. 112-115 от ЗЗП.

ВЕЛОСИПЕДИТЕ „ГЕПАРД“ (GEPARD) НЕ СА ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА СПОРТНИ СЪСТЕЗАНИЯ, АКРОБАТИЧНИ ИЗПЪЛНЕНИЯ, СКАЧАНЕ ОТ РАМПИ И ДР. ПОДОБНИ УСЛОВИЯ НА ЕКСПЛОАТАЦИЯ, ПРИ КОИТО ВЕЛОСИПЕДЪТ СЕ ПРЕТОВАРВА НЕДОПУСТИМО. ВСИЧКИ, ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ ПОДОБНА ЕКСПЛОАТАЦИЯ ПОСЛЕДСТВИЯ СЕ ПОЕМАТ ОТ СОБСТВЕНИКА, КОЙТО ГО Е ПРЕДОСТАВИЛ ЗА ТЕЗИ НУЖДИ ИЛИ САМ ГО Е ИЗПОЛЗВАЛ ПО ТОЗИ НАЧИН.

„Гепард Сайкъл“ ООД, София, ж.к. Младост 2 бл. 238, вх. 5 ап. 79

Сервиз: София, с. Казичене, ул. Васил Левски 1А, Складова база Ритекс.

тел. : 0878 55 22 98

WWW.GEPARD.BG

* **Чл. 112.** (1) При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба потребителят има право да предяви рекламация, като поиска от продавача да приведе стоката в съответствие с договора за продажба. В този случай потребителят може да избира между извършване на ремонт на стоката или



замяната и с нова, освен ако това е невъзможно или избраният от него начин за обезщетение е непропорционален в сравнение с другия.

(2) Смята се, че даден начин за обезщетяване на потребителя е непропорционален, ако неговото използване налага разходи на продавача, които в сравнение с другия начин на обезщетяване са неразумни, като се вземат предвид:

1. стойността на потребителската стока, ако нямаше липса на несъответствие;
2. значимостта на несъответствието;
3. възможността да се предложи на потребителя друг начин на обезщетяване, който не е свързан със значителни неудобства за него.

Чл. 113. (1) (Нова - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Когато потребителската стока не съответства на договора за продажба, продавачът е длъжен да я приведе в съответствие с договора за продажба.

(2) (Предишна ал. 1 - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Привеждането на потребителската стока в съответствие с договора за продажба трябва да се извърши в рамките на един месец, считано от предявяването на рекламацията от потребителя.

(3) (Предишна ал. 2, изм. - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) След изтичането на срока по ал. 2 потребителят има право да развали договора и да му бъде възстановена заплатената сума или да иска намаляване на цената на потребителската стока съгласно чл. 114.

(4) (Предишна ал. 3 - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Привеждането на потребителската стока в съответствие с договора за продажба е безплатно за потребителя. Той не дължи разходи за експедиране на потребителската стока или за материали и труд, свързани с ремонта и, и не трябва да понесе значителни неудобства.

(5) (Предишна ал. 4 - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Потребителят може да иска и обезщетение за претърпените вследствие на несъответствието вреди.

Чл. 114. (1) При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба и когато потребителят не е удовлетворен от решаването на рекламацията по чл. 113, той има право на избор между една от следните възможности:

1. разваляне на договора и възстановяване на заплатената от него сума;
2. намаляване на цената.

(2) Потребителят не може да претендира за възстановяване на заплатената сума или за намаляване цената на стоката, когато търговецът се съгласи да бъде извършена замяна на потребителската стока с нова или да се поправи стоката в рамките на един месец от предявяване на рекламацията от потребителя.

(3) (Нова - ДВ, бр. 61 от 2014 г., в сила от 25.07.2014 г.) Търговецът е длъжен да удовлетвори искане за разваляне на договора и да възстанови заплатената от потребителя сума, когато след като е удовлетворил три рекламации на потребителя чрез извършване на ремонт на една и съща стока, в рамките на срока на гаранцията по чл. 115, е налице следваща поява на несъответствие на стоката с договора за продажба.

(4) (Предишна ал. 3 - ДВ, бр. 61 от 2014 г., в сила от 25.07.2014 г.) Потребителят не може да претендира за разваляне на договора, ако несъответствието на потребителската стока с договора е незначително.

Чл. 115. (1) Потребителят може да упражни правото си по този раздел в срок до две години, считано от доставянето на потребителската стока.

(2) Срокът по ал. 1 спира да тече през времето, необходимо за поправката или замяната на потребителската стока или за постигане на споразумение между продавача и потребителя за решаване на спора.

(3) Упражняването на правото на потребителя по ал. 1 не е обвързано с никакъв друг срок за предявяване на иск, различен от срока по ал. 1.